

China consume 600.000 toneladas de leche infantil al año e importa un tercio

Anleo (Navia), 25 oct (EFE).- China consume anualmente 600.000 toneladas de leche infantil y en 2016 importó 220.000 toneladas por valor de 3.000 millones de dólares, cifras que suponen un incremento del 26 y del 22 por ciento respecto a 2015, según ha señalado hoy el embajador de la República Popular en España, Lyu Fan.

Esas cifras convierten a China en uno de los mayores demandantes de leche en polvo del mundo, ha señalado el diplomático, que ha destacado además el gran margen de desarrollo de ese mercado dado que, con la política de dos hijos por matrimonio aplicado desde 2015, tiene una previsión de 20 millones de nacimientos al año.

El embajador del gigante asiático ha hecho estas afirmaciones durante la firma del acuerdo suscrito hoy por Industrias Lácteas Asturianas (Ilas) con la importadora Europasia y la distribuidora Zhongrui para la venta de leche en polvo en el mercado chino tras la homologación de sus productos por el Gobierno del país asiático.

El acuerdo ha sido suscrito en las instalaciones de Ilas -propietaria de la marca Reny Picot- en Anleo, una de las cuatro factorías homologadas en España -40 en todo el mundo- y la única de capital español para exportar leche en polvo a China, donde en enero entrará en vigor una normativa para comercializar este producto que está considerada la más restrictiva y exigente del mundo.

Durante el acto, al que han asistido el presidente asturiano, Javier Fernández, y el representante de la Oficina en España de la Comisión Europea, Dimitri Barua, el presidente de Ilas, Francisco Rodríguez, ha recordado que la relación con China se remonta ya a 1994 cuando hizo una primera aproximación a ese mercado.

"Mi propósito firme es de no defraudar esta confianza dentro de una relación conjunta de un trabajo en el que la seriedad y el entusiasmo están siempre presentes", ha apuntado Rodríguez.

Por su parte, el director general de Industrias Alimentarias del Ministerio de Agricultura y Pesca, Fernando José Burgaz, ha destacado que en los últimos meses el consumo de leche en España

ha revertido la tendencia bajista del pasado año y evoluciona positivamente, en sintonía con la tendencia del mercado mundial.

Así, en julio de 2017, el consumo aumentó en el mercado nacional un 3,6 por ciento en volumen y un 1,9 por ciento en valor, "cifras que reflejan una mejora de las expectativas del sector".

La leche producida por Ilas se suministrará en botes comercializados bajo la marca Analac y la empresa asturiana ha realizado ya un primer envío de contenedores a la espera de que entre en vigor la nueva normativa a comienzos del próximo año.

La empresa, con más de 40 años de experiencia en la elaboración de leche en polvo, no descarta a medio plazo poner en marcha una planta de producción en China en función de los resultados.

Ilas fue fundada en 1960 por su actual presidente y se convirtió a partir de la década de los años ochenta en la primera industria láctea española en contar con plantas en el extranjero.

Además de la fábrica de Anleo, donde trabajan 600 personas y se procesan cada día casi un millón de litros de leche procedentes sobre todo de Asturias y Galicia, Ilas cuenta con una segunda planta en Asturias, así como otra en Zamora y centros de producción en Francia, Polonia, México y Estados Unidos.

Las empresas del grupo Ilas procesan diariamente 2,5 millones de litros de leche y 1,5 millones de suero, su cifra de negocio ronda los 700 millones de euros, casi el 50 por ciento en ventas fuera de España, y da empleo en su conjunto a unas 2.000 personas. EFE

rm/gv

(foto)

-SECTOR LÁCTEO

J.Fernández: El futuro del sector lácteo español pasa por empresas asturianas

Anleo (Navia), 25 oct (EFE).- El presidente del Principado, Javier Fernández, ha destacado hoy que Asturias es una potencia láctea hasta el punto de que el futuro de este sector en España "pasa necesariamente por empresas asturianas".

Fernández ha hecho estas afirmaciones en la factoría de Industrias Lácteas Asturianas (Ilas) durante la firma del acuerdo de

colaboración con la importadora Europasia y la distribuidora Zhongrui para la venta de leche infantil en el mercado chino tras la homologación de sus productos por el Gobierno del país asiático,

Frente al gigante económico chino, ha apuntado, Asturias es una pequeña comunidad cuyo distintivo "sólo puede ser el que exhibe ILAS en este acto: la calidad" y ha pedido al embajador de China en España, Lyu Fan, también presente en el acto, que repare en los productos naturales del Principado, "que son al fin y al cabo productos del paraíso natural que se llama Asturias".

"Hoy somos nosotros quienes colocamos el zhaocai mao a la puerta, el (gato) que mueve el brazo sin parar para invitarle a entrar. Hágalo, venga más a menudo", ha señalado Fernández tras recordar que hasta julio de este año las exportaciones asturianas a China superaban los 127 millones, 23 millones más que las importaciones.

Para el jefe del Ejecutivo asturiano, el despegue de China es ya un hecho se ha convertido "en el gran actor global que se anunciaba" tras invertir el año pasado 1.800 millones de dólares en la compra de empresas en España más de 200.000 millones en la adquisición de compañías en Estados Unidos y en Europa.

A su juicio, el presidente de Ilas, Francisco Rodríguez, fue uno de los que primero vio "desperzarse" al país asiático desde que en 1994 entró en el mercado china y ha convertido ahora a su factoría en Anleo en la primera española homologada por su Gobierno -40 en todo el mundo- para producir leche infantil destinada a un mercado en el que nacen cada año quince millones de niños.

"Si China es hoy un gran mercado, mañana será enorme", ha augurado Fernández tras calificar esta iniciativa de "excelente noticia" para Asturias y agradecer a Rodríguez que su capacidad de anticipación y su acusada vocación internacional con la que siempre se preocupó de saltar y superar fronteras, "nunca de edificarlas".

Según el presidente asturiano, el futuro del mundo rural no pasa "por la introspección ni por la añoranza de las estampas amarillentas del pasado" ni por obsesionarse "con pasados ideales que nunca existieron" si no que requiere, como cualquier otro ámbito, "innovación y tecnología" como la que utiliza la fábrica de Anleo, ubicada en una localidad con poco más de 500 habitantes. EFE